भारतीय जीवन बीमा निगम
LIFE INSURANCE CORPORATION OF INDIA

प्रैस विज्ञप्ति

02.09.2024 – अखिल भारतीय

एलआईसी अपनी 68वीं वर्षगांठ का गौरवशाली पर्व मना रहा है

एलआईसी, विश्व का नंबर 1 सबसे मजबूत ब्रांड और भारत का अग्रणी जीवन बीमा और वित्तीय समूह है जो कि 1 सितंबर, 2024 को 68 वीं वर्षगांठ पर गौरवपूर्ण क्षण का पर्व मना रहा है। यह मील का पत्थर हमारी टीम के समर्पण और कड़ी मेहनत, हमारे ग्राहकों की निष्ठा का प्रमाण है। हमने लगातार उत्कृष्टता, नवाचार और ग्राहक संतुष्टि के प्रति प्रतिबद्धता प्रदर्शित की है।

हम व्यवसाय में 68 वर्षों के महत्वपूर्ण उपलब्धि पर पहुंच गए हैं, एलआईसी विकास, नवाचार और उत्कृष्टता के लिए अटूट प्रतिबद्धता की इस यात्रा पर गौरवान्वित महसूस करता है। वर्ष 1956 में 5 करोड़ रुपये के साथ हमारी स्थापना हुई थी और आज हम 52.85 लाख करोड़ रुपये की संपत्ति और 44.31 लाख करोड़ रुपये के लाइफ फंड पर पहुँच गए हैं। दो दशकों से अधिक समय तक बीमा क्षेत्र के उदारीकरण के बाद भी, वित्तीय वर्ष 2023-24 में पॉलिसियों में 69.91% बाजार हिस्सेदारी और प्रथम वर्ष की प्रीमियम आय में 58.87% बाजार हिस्सेदारी के साथ बाजार में अपनी अग्रणी स्थिति बनाए रखी है। कुल प्रीमियम आय पिछले वर्ष की तुलना में 0.22% की वृद्धि के साथ 4.75 लाख करोड़ रुपये है। कुल एयूएम 16.48% बढ़कर रु. 51.21 लाख करोड़ और सॉल्वेंसी मार्जिन बढ़कर 1.98 हो गया है। भारतीय एम्बेडेड वैल्यू (IEV) में 31.03.2023 को 5.82 लाख करोड़ रुपये से 31.03.2024 को ₹7.27 लाख करोड़ तक 24.92% की उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। इसके अलावा, व्यक्तिगत श्रेणी के तहत वार्षिक प्रीमियम समतुल्य (APE) में गैर-भागीदारी व्यवसाय की हिस्सेदारी वर्ष 2022 के दौरान 7.12% और वर्ष 2023 में 8.89% से बढ़कर 18.32% हो गई है, जो हमारे दृष्टिकोण में एक भविष्य की सोच के अनुरूप बदलाव के कारण संभव हुआ है। हमने अपने नव व्यवसाय के शुद्ध मूल्य (VNB) में भी वृद्धि दर्ज की है जो पिछले वर्ष के 9,156 करोड़ रुपये की तुलना में 9,583 करोड़ रुपये है। इसी तरह, शुद्ध VNB मार्जिन भी 16.2% से बढ़कर 16.8% हो गया है।

आज हम इस महत्वपूर्ण उपलब्धि का पर्व मना रहें हैं, हम एक मजबूत कॉर्पोरेट कार्यालय, 8 क्षेत्रीय कार्यालयों, 113 मंडल कार्यालयों, 74 ग्राहक क्षेत्रों, 2048 शाखा कार्यालयों, 1584 सैटेलाइट कार्यालयों, 98,661 कर्मचारियों और 14 लाख से अधिक एजेंटों की एक मजबूत फील्ड फोर्स की शक्ति के साथ गर्व और कृतज्ञता के साथ अपनी इस यात्रा मे प्रगतिशील हैं। कस्टमर जोन सुबह 8 बजे से रात 8 बजे तक कार्य करते हैं, जिससे हेल्प डेस्क पर प्रभावी कामकाज सुनिश्चित होता है, जिसमें ईमेल और वॉयस कॉल पर तुरंत ध्यान दिया जाता है। भारतीय जीवन बीमा निगम 41

व्यक्तिगत उत्पादों, 12 समूह उत्पादों ,7 व्यक्तिगत राइडर्स और 1 समूह राइडर का एक व्यापक पोर्टफोलियो प्रदान करता है, जो समाज के हर वर्ग की विविध जरूरतों को पूरा करने के लिए डिज़ाइन किया गया है, जैसे एंडोमेंट इंश्योरेंस, टर्म इंश्योरेंस, चाइल्ड इंश्योरेंस, एन्युटी प्लान, ग्रुप इंश्योरेंस, माइक्रो इंश्योरेंस, हेल्थ और यूनिट लिंक्ड उत्पाद। ये प्लान ऑफ़लाइन के साथ-साथ ऑनलाइन भी उपलब्ध हैं।

वित्त वर्ष 2023-24 के दौरान - निपटाए गए दावों की कुल संख्या 221.80 लाख है, जो 2.30 लाख करोड़ रुपये (व्यक्तिगत, माइक्रो इंश्योरेंस और पी एंड जीएस) है। भुगतान किए गए परिपक्वता दावों का प्रतिशत 93.48 है और भुगतान किए गए मृत्यु दावों का प्रतिशत 98.35 हैं। यह उपलब्धि, समय पर और निर्बाध दावा भुगतान प्रदान करने की हमारी प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है, जो कि मृतक के परिवारों की वित्तीय समस्या के समाधान में सहायक सिद्ध होता है।

एलआईसी का स्वर्ण जयंती फाउंडेशन (जीजेएफ), एलआईसी की सामुदायिक सेवा पहल के एक भाग के रूप में वर्ष 2006 में स्थापित किया गया था। वर्ष 2023-24 के दौरान, जीजेएफ ने 116 परियोजनाओं को प्रायोजित किया है और 33.82 करोड़ रुपये की राशि वितरित की है और 10.20 करोड़ रुपये की राशि के साथ 9616 छात्रवृत्तियाँ वितरित की गई हैं।

LIC ने आज की तकनीक-प्रेमी ग्राहकों की बदलती जरूरतों को पूरा करने के लिए LIC डिजिटल ऐप जैसे ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म और एप्लिकेशन लॉन्च करके डिजिटल परिवर्तन को सक्रिय रूप से अपनाया है। LIC ने ग्राहकों, फील्ड फोर्स और कर्मचारियों की सुविधा के लिए कई तरह की सेवाएँ शुरू करके भौतिक से डिजिटल तक की अपनी यात्रा को अपनाया है। LIC के ग्राहक पोर्टल और LIC डिजिटल मोबाइल ऐप, संग्रह के लिए डिजिटल चैनल, इन-हाउस कोर इंश्योरेंस पैकेज, ई-फीप ने हमारे ग्राहकों को सेवा और सूचना वितरण की सुविधा के लिए EDMS के साथ आंतरिक संचालन को पूरी तरह से डिजिटल कर दिया है। ऑनलाइन सेवा अनुरोध मॉड्यूल विभिन्न ग्राहक सेवा अनुरोधों को प्रस्तुत करने और पूरा करने में सक्षम बनाता है। हमने डिजिटल इनोवेशन एंड वैल्यू एन्हांसमेंट (DIVE) नामक अपना प्रतिष्ठित प्रोजेक्ट पहले ही शुरू कर दिया है। यह संपूर्ण मूल्य श्रृंखला में कटौती करेगा और बोर्डिंग से लेकर दावा निपटान तक हमारे सभी हितधारकों के डिजिटल अनुभव को बढ़ाएगा।

निगम को वर्ष 2023-24 के दौरान मोबाइल ऐप, डिजिटल मार्केटिंग अभियान, ग्राहक सेवा, बीमा प्रसार की रणनीति, बीमा नेतृत्व में महिलाएं, नेतृत्व, दावा सेवा, सर्वाधिक पसंदीदा कार्यस्थल, परियोजना कार्यान्वयन आदि क्षेत्रों में विभिन्न पुरस्कार और सम्मान प्राप्त हुए है। वर्ष के दौरान प्राप्त कुछ महत्वपूर्ण सम्मान इस प्रकार हैं:

1) 25.3.2024 को प्रकाशित ब्रांड फाइनेंस इंश्योरेंस 2024 रिपोर्ट के अनुसार भारतीय जीवन बीमा निगम दुनिया का नंबर 1 सबसे मजबूत बीमा ब्रांड है।

2) फॉर्च्यून इंडिया दिसंबर 2023 अंक के अनुसार भारतीय जीवन बीमा निगम को सबसे बड़ी भारतीय कंपनियों में तीसरा स्थान दिया गया है।

3) बिजनेसवर्ल्ड द्वारा बीडब्ल्यू रियल 500 सूची में सूचीबद्ध शीर्ष 15 कंपनियों में तीसरा स्थान प्राप्त हुआ-एलआईसी इस सूची में एकमात्र बीमा कंपनी है

4) एसएंडपी ग्लोबल मार्केट इंटेलिजेंस द्वारा 2022 में कंपनियों के जीवन और दुर्घटना एवं स्वास्थ्य भंडार पर आधारित रैंकिंग के अनुसार, भारतीय जीवन बीमा निगम (एलआईसी) दुनिया की चौथी सबसे बड़ी बीमा कंपनी है।

5) हमारे "जीवन उत्सव" उत्पाद ने फिनोविटी कॉन्क्लेव अवार्ड्स का 13वां संस्करण मे "इनोवेटिव प्रोडक्ट" का पुरस्कार जीता है ।

एलआईसी अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रशंसित वित्तीय समूह भी है, जिसकी उपस्थिति 14 देशों में है। इसमे अपनी सहायक कंपनियों और सहयोगियों जैसे एलआईसी एचएफएल, एलआईसी एचएफएल एसेट मैनेजमेंट कंपनी लिमिटेड, एलआईसी म्यूचुअल फंड एसेट मैनेजमेंट लिमिटेड, एलआईसी म्यूचुअल फंड ट्रस्टी प्राइवेट लिमिटेड, एलआईसी पेंशन फंड लिमिटेड, एलआईसी कार्ड्स सर्विसेज लिमिटेड, आईडीबीआई बैंक लिमिटेड और आईडीबीआई ट्रस्टीशिप सर्विसेज लिमिटेड के माध्यम से अन्य वित्तीय सेवाओं में भी कार्यरत है।

इस अवसर पर, हम अपने पॉलिसीधारकों, शेयरधारकों, कर्मचारियों और फील्ड फोर्स के प्रति वर्षों से उनकी अटूट प्रतिबद्धता के लिए आभार व्यक्त करते हैं। हमारा मिशन विश्वास को बढ़ावा देने और अपने वादों को पूरा करने पर केंद्रित है। जैसे-जैसे हम आगे बढ़ेंगे, हम उन मूल्यों को बनाए रखने का प्रयास करेंगे, जिन्होंने हमें उन लोगों का विश्वास दिलाया है जिनकी हम सेवा करते हैं। हम अपने मार्गदर्शक सिद्धांत पर कायम रहते हुए ग्राहकों के कल्याण के प्रति अपने अटूट समर्पण की पुष्टि करते हैं: "योगक्षेमं वहाम्यहम - आपका कल्याण हमारी जिम्मेदारी है।" यह प्रतिबद्धता हमारे ग्राहकों को ईमानदारी और देखभाल के साथ सेवा देने के हमारे निरंतर प्रयासों को दर्शाती है।

02 सितंबर, 2024 को मुंबई में दिनांकित

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: कार्यकारी निदेशक (नि.सं.) भारतीय जीवन बीमा निगम, केंद्रीय कार्यालय, मुंबई। ईमेल आईडी: ed_cc@licindia.com www.licindia.in पर हमसे मिलें

हमारा मानना है कि इस विज्ञप्ति में शामिल समाचार आपके पाठकों के लिए मूल्यवान हैं। जबकि हम आपको इसे जल्द से जल्द प्रकाशित करने के लिए धन्यवाद देंगे, हम यह भी आसानी से समझते हैं कि ऐसा करने का निर्णय पूरी तरह से आपके पास है।